



# Het bedrijfspand als perspectief



**V**ormgeving is visuele communicatie,' zegt directeur Peter van Dijk. 'Het exterieur en interieur van een bedrijfspand bepaalt in grote mate de identiteit van een bedrijf. Voor ons is het daarom heel belangrijk voor wie wij ontwerpen. Wij nemen de eindgebruiker als invalshoek en leven ons diepgaand in.' Van Dijk is één van de vier partners die het hechte, 38 m/v sterke Dedato leiden. Dedato is actief sinds 1966. De ontwerpers en architecten richten zich vandaag de dag op de disciplines architectuur, grafische vormgeving, interactieve media en professionele interieurs. Van Dijk houdt zich voornamelijk bezig met de multidisciplinaire

aanpak, die als naadloze integratie van de afzonderlijke disciplines de laatste jaren gestaag opgang maakt binnen het bedrijfsleven.

## **Ontwikkelingen**

'Wij kwamen oorspronkelijk uit de klassieke, imposante omgeving van een schuilkerk aan de Keizersgracht,' schetst Van Dijk. 'Gecharmeerd van de ruimtelijke voordelen en het creatieve charisma van het industriële erfgoed, hebben wij vervolgens eerst een kantoorpand met een industriële uitstraling voor onszelf ontworpen. De Minervahaven in Amsterdam leek ons de locatie bij uitstek.



Diverse opdrachtgevers, waaronder Barts (modemerker voor onder meer skikleding), volgden al snel daarna voor een soortgelijk maatpak van robuust beton met veel glas en hout op hetzelfde schiereiland. Later accepteerden wij een bod op ons eigen onderkomen.

Nog steeds geboeid door het uitzicht op het IJ ontwierpen wij ons huidige kantoor aan de Danzigerkade 9E. Wij zijn er nu anderhalf jaar gehuisvest. Het is functioneel, maar we realiseren steeds nieuwe aanpassingen. De mogelijkheden lagen in de ontwerpfase al open. Dit is het gebouw van waaruit wij onze visie op bedrijfshuisvesting optimaal kunnen uitdragen.'

Dedato heeft recentelijk in samenwerking met ontwikkelaar Nemaco een compleet stedenbouwkundig plan

opgesteld voor de kop van het schiereiland. Het is de laatste locatie aan de centrumkant van Amsterdam om gebouwen te ontwikkelen, vlakbij de horeca van Pont 13.

#### Beleving

Dedato is onderscheidend richting een bepaalde markt-niche. Voor eindgebruikers die zich aangesproken voelen door industriële uitstraling, transparantie, no nonsense en die bovendien creatief met hun pand willen omgaan, is er weinig aan aantrekkelijke alternatieven voorhanden.

'Wie zoekt naar een leegstaande tramremise of fabriek wordt snel op zichzelf teruggeworpen,' stelt Van Dijk. 'Met deze ongewone, niet al te kostbare gebouwen kun je apart en zelfs riant voor de dag komen, maar ze zijn schaars. Wij zijn in die markt gesprongen. Met onze creatief ogende, flexibele ontwerpen willen wij kwaliteitsgroei bewerkstelligen. Het gaat ons niet slechts om het realiseren van kwantiteit. Onze gebouwen op zich genereren nieuwe opdrachten. Ze vormen een gelukkige combinatie van de gewenste beleving en de beantwoording aan commerciële doelstellingen. Het creëren van de juiste balans tussen hoge kwaliteit en een scherp budget is ons aangeboren; wij zitten als architect zelf op de stoel van de opdrachtgever en de ontwikkelaar bij de ontwikkeling van onze eigen panden.'

#### Industriële eenvoud

'Juist omdat een bedrijfspand sterk imagobepalend is en een stimulans vormt voor het menselijk kapitaal willen wij fantastische gebouwen neerzetten,' vervolgt Van Dijk. 'Niet alleen opdrachtgevers moeten zich onmiddellijk thuis voelen. Ook medewerkers moeten trots zijn op het gebouw waarin zij werken. Zelf kennen wij al decennia lang weinig verloop en een laag ziekteverzuim. Dedato heeft altijd veel belang gehecht aan bedrijfshuisvesting en de werkplekken. Industriële eenvoud met uitzicht op het water en de schepen kan buitengewoon inspirerend zijn.'



**Zodra een eindgebruiker aangeeft op welk bedrijfspand de keuze valt, communiceert hij hiermee wie hij is.**

**Budgettair verantwoorde ruimtelijkheid scheidt voorts perspectieven voor toekomstige functionaliteit.**

**Voor expanderende bedrijven, maar ook voor het bedrijfsleven in tijden van economische laagconjunctuur, biedt Dedato een passende oplossing voor huisvestingsvraagstukken.**





#### Meer informatie:

**Dedato ontwerpers en architecten**  
**Peter van Dijk, directeur/partner**  
**Danzigerkade 9E**  
**Postbus 435, 1000 AK Amsterdam**  
**Telefoon: 020 – 626 62 33**

[www.dedato.com](http://www.dedato.com)

**Flexibiliteit**

**Functionaliteit**

**Multidisciplinair**

#### Creativiteit

Zonder het gebruik van ornamenten slaagt Dedato erin om een maximum aan esthetiek te bereiken voor een relatief lage prijs per vierkante meter. Van Dijk: 'Wie geen financiële ruimte heeft voor afbouw, moet goed nadenken over de ruwbouw. Dat betekent dat je slim omgaat met hetgeen je toch al moet maken. Wij zetten elk element functioneel in op zo'n manier dat het tegelijkertijd een creatieve en hoge esthetische meerwaarde vertegenwoordigt.

Dat kan een zware, houten entree zijn van een sober gebouw of een waaier van één slag gedraaide dakkoepeles als kajuitachtige raampartijen. Ons eigen kantoor heeft bijvoorbeeld zes meter hoge glasplaten, als functionele luxe voor het aanwezige uitzicht op het IJ. Van buitenaf bekeken zijn wij hierdoor een heel transparant bedrijf. De onderhoudsvrije kozijnen creëren voor wie langs de gevel kijkt een houten lamellen begrip, maar ook op zich een prachtig lijnenspel.'

#### Meer facetten

Dit lijnenspel wordt versterkt bij binnenvallend zonlicht en doorgezet in het lijnenpatroon van de TL-balken aan het plafond. Aan de glazen hoekzijde schijnt een interieurzon, die bestaat uit creatief opgehangen TL-balken. Balkons maken het mogelijk om met mooi weer buiten te lunchen. 'Om besloten gesprekken en bijeenkomsten mogelijk te maken, bevestigen wij momenteel stapsgewijs glaswanden en transparante deuren bij vergaderhoeken en ruimten, waar medewerkers veelvuldig telefoneren,' zegt Van Dijk. 'De hoge hal zorgt voor een groots, ruimtelijk effect. De gedeeltelijke verdieping is op termijn uit te breiden op een manier die geen afbreuk doet aan het oorspronkelijke concept. Energie houden wij in de hand via moderne klimaatbeheersing. We koelen het gebouw met grondwater.'

#### Specifiek

Dedato heeft baat bij het binnenkomen van opdrachten via de afzonderlijke disciplines. Van Dijk: 'Het zorgt voor een divers opdrachtgeverspakket, risicospreiding en het kan leiden tot andere (ontwerp)opdrachten. Qua bedrijfshuisvesting pakken we naast geïntegreerde nieuwbouwprojecten ook nog steeds renovatie- en opfrisprojecten op. Dat laatste wil zeggen dat wij zonder ingrijpende verbouwingen leegstaande complexen hernieuwde aantrekkingskracht geven. We werken dan met minimale middelen toe naar originaliteit. Dat kunnen we realiseren met bijvoorbeeld eigentijdse, onverwachte kleuraccenten.'

#### Opdrachtgevers

Dedato zette niet alleen de toon bij het tot ontwikkeling brengen van een Amsterdams haveneiland. Naast flexibele bedrijfspanden tekende het bureau bijvoorbeeld ook voor het Kunstdepot van het Stedelijk Museum in Amsterdam, het interieur van NS High Speed lounge op het Centraal Station in Amsterdam, het interieur van het NS Servex gebouw in Amersfoort en distributiecentra in Almere en Noord-Brabant. Ook de zichtlocatie aan de A2 van Plieger Sanitair in Zaltbommel is een ontwerp van Dedato. Plieger is overigens al 42 jaar lang opdrachtgever. De retail is bijzonder geïnteresseerd in de visie van Dedato, volgens Van Dijk. Het bureau ontwierp recentelijk de nieuwe uitstraling van de Karwei bouwmarkten.

Nederlandse bedrijven, zoals Vlisco, schakelden Dedato ook internationaal in als ontwerp bureau voor retailprojecten in West Afrika. Vlisco is op de markt met het mode merk Woodin en ressorteert als onderneming onder de GAMMA Holding.

