



DUTCH DESIGN WEEK 2014

De meubelcollectie die bouwmarktketen Karwei presenteerde de designbeurs in Eindhoven blonk vooral uit in eenvoud en pragmatisme. Op een winderig plein op het voormalige Philipsterrein Strijp-S stonden twee ruige zeecontainers waarin de tien meubels uit de basic Karwei-collectie worden gepresenteerd. Aan de muur hangen bakken met gratis folders die bezoekers kunnen meenemen. Met de gebruiksaanwijzing op de folder kunnen ze de meubels zelf in elkaar zetten. Elk meubel is vervaardigd uit precies een standaard houtplaat, zodat er geen restmateriaal overblijft. De collectie ontstijgt het niveau van bouw pakketjes, verzekert brand manager Matthijs van Ewijk van Karwei. 'Het zijn uitgekende designs van architectuur- en designstudio Dedato' (6 en 7).



3



4



5

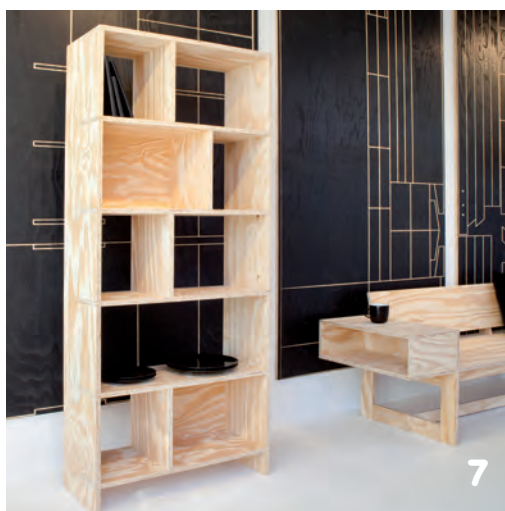
Pragmatisme

De presentatie van Karwei is in veel opzichten kenmerkend voor deze editie van de Dutch Design Week. Pragmatisme vierde hoogtij op het belangrijkste designevent van Nederland met een tiendaags programma en 300 duizend bezoekers van vierhonderd exposities, lezingen en workshops van meer dan duizend deelnemers. Neem het Design Perron, een rij lege pakhuizen langs het spoor waar diverse jonge ontwerpers en kleine designlabels zich presenteren. Of De Kazerne, de nieuwe hotspot in een oude legerkazerne die is verbouwd tot designhub met restaurant en expositieruimte. Het zijn deze informele locaties die fungeren als springplank voor jong talent. Zelfs de prestigieuze Dutch Design Awards zijn voor de expositie van de dertig genomineerde ontwerpers uitgeweken naar een leegstaande fabriekshal op het Strijp-T terrein.

1. en 2. Koppelstukken - Keyshapes. 3. Blocks - Scholten & Baijings. 4. Algaemy - Blond & Bieber. 5. Open Objects - Osings en De Raadt. 6 en 7. Dedato voor Karwei. 8. Keystones - Minale Maeda.



6



7



8