

CRUQUIUSKWARTIER DESIGNLABELS BUNDELEN KRACHTEN

De weg naar het Amsterdamse Cruquiuskwartier voert langs leegstaande fabrieksgebouwen, autosloperijen en garagebedrijven. Op het eerste gezicht geen plek die bruist van de creatieve energie. Maar schijn bedriegt, want dit verstopte stukje stad aan het Amsterdam-Rijnkanaal is sinds kort de thuishaven van drie toonaangevende designlabels: Moroso, Danskina en Flos. Normaal zijn de showrooms alleen toegankelijk voor professionals, maar op zaterdag 21 februari is iedereen van harte welkom op de EH&I-lezersdag.



Productie Jeen Boetzel Fotografie James Stokes Tekst Rianne Meijer

SHOWROOM 1 'JE ZIET DE CRUISESCHEPEN VOORBIJ VAREN'

Sinds Daniëlle en Don Luirink – de Nederlandse agenten van de Italiaanse meubelfabrikant Moroso – in september hun intrek namen in het Cruquiuskwartier, is hun enthousiasme over het door architectenbureau Dedato ontworpen complex alleen maar gegroeid. En dat terwijl ze het industrieterrein in de Amsterdamse wijk Zeeburg eigenlijk bij toeval ontdekten. 'We gingen naar de nieuwe showroom van Danskina, die hier al twee jaar geleden zijn deuren opende, omdat we op zoek waren naar een karpert voor ons eigen huis. Maar op het moment dat we het kantoor binnenstapten en de gigantische raampartijen zagen, waren we verkocht. De onbelemmerde vergezichten over het Amsterdam-Rijnkanaal, de imposante tankers en cruiseschepen die hier de hele dag voorbij varen: er is geen mooiere plek voor een showroom te bedenken.' Toen het paar hoorde dat de Italiaanse verlichtingsfabrikant Flos nog een partij zocht om een ruimte in het complex mee te delen, namen ze dan ook direct contact op met Vincent Boesveld, directeur van Flos Nederland. 'Samen zijn we naar de locatie gaan kijken. Het gebouw waarin onze showroom zou komen, was nog een bouwval, maar Vincent hield zo'n meeslepend verhaal over de mogelijkheden van de ruimte, dat we vrij snel waren overtuigd.'

Voordat ze hun handtekeningen onder het huurcontract konden zetten, moesten ze nog wel Moroso-directeuren Patrizia Moroso en Alberto Gortani overtuigen van de plannen. 'Dat was best spannend. Eenmaal aangekomen in Italië, ontdekten we dat artdirector Patrizia Moroso ooit heeft gestudeerd met Flos-directeur Piero Gandini. In Italië zijn dat soort relaties heel belangrijk, dus vonden ze het eigenlijk direct een goed idee.' Sindsdien is de waardering van het moederbedrijf voor het unieke Nederlandse samenwerkingsverband alleen maar toegenomen. 'Moroso vindt het zo'n goed concept dat ze nu druk bezig zijn in Londen een soortgelijke showroom te openen. Wij hebben in Amsterdam dus een trend gezet.' Waar Flos en Moroso een ruimte delen, bevindt de showroom van Danskina zich verderop in het gebouwencomplex. Toch proberen de drie bedrijven zoveel mogelijk samen te werken. 'Het is ontzettend leuk dat we gezamenlijk klanten kunnen ontvangen. Zo werden we laatst benaderd door een groepje van vijftien vrouwelijke architecten die graag in de showroom langs wilden komen. We hebben toen direct aan Flos en Danskina gevraagd of zij ook mee wilden doen. De architecten zijn 's ochtends bij ons onthaald met koffie, daarna hebben ze een rondleiding gehad bij Flos en we hebben de dag met prosecco afgesloten bij Danskina.' ▶



Van de Ripple Chair van Ron Arad en de Fjord-collectie van Patricia Urquiola tot de splinternieuwe Shadowy Chair van Tord Boontje: alle Moroso-ontwerpen zijn vertegenwoordigd.

BEZOEK HET CRUQUIUSKWARTIER TIJDENS DE EH&I-LEZERSDAG (zie pag. 42)



Moroso
Cruquiusweg 109r, Amsterdam
(0252) 62 27 22, www.moroso.it



BEZOEK HET
CRUQUIUSKWARTIER
TIJDENS DE
EH&I-
LEZERSDAG
(zie pag. 42)



SHOWROOM 2 'INNOVATIE IS DE BINDENDE FACTOR VAN ONZE LABELS'

'Er zijn maar weinig mensen ter wereld die vanaf hun werkplek kunnen genieten van zo'n fenomenaal uitzicht. De vrijheid waarmee je hier over het water wegstijgt en de rust vervelen nooit.' Voordat Vincent Boesveld, directeur van Flos Nederland, in september samen met Moroso de nieuwe showroom betrok, hielden ze kantoor in een andere ruimte in het Cruquiuskwartier. 'Dat kantoor was echter veel te klein. Met 150 vierkante meter hadden we net genoeg plek voor onze bureaus. We waren dan ook dolblij toen we hoorden dat er één deur verderop een veel grotere etage vrijkwam.' Via Danskina kwam Boesveld vervolgens in contact met Daniëlle en Don Luirink van Moroso, die ook op zoek waren naar de perfecte showroomlocatie. Inmiddels 'wonen' beide bedrijven – tot grote tevredenheid van alle partijen – al bijna een half jaar samen. 'Wat Flos, Danskina en Moroso verbindt, is dat we allemaal op het hoogste niveau binnen onze branche opereren. Bovendien zijn we geen concurrenten, maar vullen de labels elkaar juist perfect aan. Samen met Moroso organiseren we ook regelmatig trainingen. Die workshops worden afgesloten met

wilden we dat de ruimte een sobere, cleane uitstraling zou hebben, zodat de Flos-ontwerpen nog beter tot hun recht zouden komen. We laten in de showroom lang niet onze hele collectie zien. Ik vind het vreselijk lelijk als er zo'n woud van verlichting wordt gecreëerd. Als je dat doet, gaat de transparantie van de showroom bovendien volledig verloren. Omdat we al onze ontwerpen natuurlijk graag in de schijnwerpers willen zetten, worden de lampen regelmatig gerouleerd. Bijkomend voordeel: zo blijven we onze bezoekers continu verrassen.' ▶

Flos

Cruquiusweg 111k, Amsterdam
(020) 560 50 60, www.flos.com

een diner, bereid in onze eigen keuken. De roestvrijstalen keuken uit de collectie van Arclinea is een ontwerp van Antonio Citterio, die ook verschillende lampen voor ons heeft ontwikkeld.'

Voor het interieur van de showroom schakelde Boesveld bureau M+R Interieurarchitecten uit Eindhoven in. 'Ons programma van eisen bestond eigenlijk maar uit twee punten. Ten eerste vonden we het heel belangrijk dat de vrije zichtlijnen intact zouden worden gelaten. Daarnaast

Waar Moroso en Danskina in hun showroom kozen voor Flos-lichtarmaturen, wordt er bij Flos gewerkt op stoelen uit de Moroso-collectie.



Showroom

design + lifestyle + architectuur + mode +

design + lifestyle + architectuur



KOM NAAR DE
EH&I
LEZERSDAG

SHOWROOM 3 'DOOR REGELMATIG TE VERANDEREN BLIJVEN WE VERRASSEN'



Als kleurrijke kunstwerken zijn de Danskina-karpetten aan de muur tentoongesteld. 'We zochten naar een verrassende manier om onze collectie te laten zien,' vertelt Hanne Hansen, hoofd productontwikkeling van Danskina. 'Karpert wordt doorgaans eendimensionaal gepresenteerd. Het leek ons spannend om met die traditie te breken, dus hebben we het Duitse ontwerp bureau Jehs & Laub ingeschakeld. Dat bedacht een systeem van rechthoekige wandvakken, waarin karpertstalen worden geëtaleerd.' Het vakkensysteem, dat dit jaar zijn première beleefde op de Salone del Mobile in Milaan, was direct een doorslaand succes. 'In veel woonwinkels worden de karpetten nu op dezelfde manier getoond.'

Deze constante zoektocht naar vernieuwing is tekenend voor Danskina: een label dat vijfendertig jaar geleden begon als stoffenagentuur, maar is uitgegroeid tot een van de bekendste karperttenlabels ter wereld. 'Onze collectie bestaat uit zestien structuren in talloze kleuren. Elk jaar komen daar nieuwe ontwerpen bij. Voor 2009 zijn dat bijvoorbeeld Bamboe en Bambusa, twee karpetten van bamboe, die zijn ontworpen door Ulf Moritz en Felix Diener.'

De innovatieve manier waarmee het bedrijf te werk gaat, herkent Hanne Hansen ook in Flos en Moroso. 'Wij zijn drie vooruitstrevende labels die continu op zoek zijn naar nieuwe impulsen, materialen en ontwerpers. We hebben daardoor niet alleen veel dezelfde klanten, maar werken ook op andere vlakken samen. Zo heeft Moroso voor de Salone del Mobile een aantal van onze karpetten gebruikt en heeft Flos voor onze showroom een lichtplan ontworpen.'

'Waar de rest van Amsterdam steeds verder wordt volgebouwd, zal ons uitzicht door de aanwezigheid van het water nooit compleet veranderen,' vertelt Hanne Hansen. Het grootste gedeelte van de karpetten wordt in de wandvakken gepresenteerd, een aantal werd op een podium geplaatst.

Danskina was twee jaar geleden het eerste designlabel dat zijn intrek nam in het bedrijvencomplex aan het water. 'We zijn via internet op dit project gestuit. Het complex bevond zich toen nog in de plan- en ontwerpfasen. Het was best een gok om hier onze showroom te vestigen, maar we zijn nog elke dag blij dat we de stap hebben gewaagd.' De ruim zeshonderd vierkante meter tellende ruimte omvat niet alleen de showroom, maar ook kantoren en magazijn. Opvallende eyecatcher in de ruimte is de grote keuken die in het verlengde van de kamerhoge ramen is geplaatst. 'Als we een show organiseren of een grote groep agenten ontvangen, huren we soms een kok in. Die kan hier dan voor dertig mensen een driegangendiner bereiden.' En hoewel de showroom in eerste instantie is bedoeld voor woonprofessionals, zijn particulieren ook meer dan welkom. 'Je kunt hier geen karpert aanschaffen, maar als mensen een specifiek ontwerp zoeken, mogen ze altijd langskomen.' ■

Danskina

Cruquiusweg 111m, Amsterdam
(020) 599 64 20, www.danskina.com

21 februari

EH&I-LEZERSDAG in het Cruquiuskwartier

Exclusief voor Eigen Huis & Interieur houden Moroso, Flos en Danskina op zaterdag 21 februari een unieke lezersdag. De showrooms, die normaal gesproken alleen toegankelijk zijn voor woonprofessionals, openen dan één keer hun deuren voor het publiek. Bovendien wordt in elke showroom een lezing gehouden. De toegang is vrij.

Programma

- 10:30 uur Ontvangst in de showroom van Moroso.
- 11:00 uur Lezing van Edward van Vliet, ontwerper van de Sushi-collectie van Moroso.
- 12:00 uur Lezing van Joris Laarman in de showroom van Flos.
- 13:00 uur Lezing van Ineke Hans in de showroom van Danskina.
- 14:00 uur Einde programma.